

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Busto Arsizio Ampio - Novembre - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	29.465	31.465	32.404	34.860	35.063	53.097	35.185
Visitatori	18.397	20.195	20.961	23.020	23.974	37.902	26.426

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Dicembre 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	178	172	174	240	202	343	288
07:00-11:59	3.180	3.310	3.464	3.692	3.073	2.904	1.660
12:00-14:59	1.430	1.415	1.546	1.576	1.403	1.631	1.183
15:00-18:59	1.655	1.886	1.843	1.856	1.979	3.071	2.364
19:00-23:59	767	916	875	1.187	1.930	2.482	1.355

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	183	176	180	245	207	351	299
07:00-11:59	3.257	3.386	3.559	3.762	3.136	2.933	1.736
12:00-14:59	1.438	1.427	1.562	1.589	1.417	1.639	1.193
15:00-18:59	1.689	1.928	1.890	1.888	2.024	3.130	2.407
19:00-23:59	790	940	901	1.220	1.973	2.557	1.393

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- A novembre, il sabato pomeriggio (15:00-18:59) ha registrato un picco assoluto di visitatori (in media, 3.071 visitatori), un valore in crescita rispetto a quello riportato nello stesso slot a ottobre, complice l'avvicinarsi del Natale e l'accensione delle luminarie.
- La fascia della pausa pranzo (12:00-14:59) feriale dimostra una notevole stabilità e in alcuni casi una leggera crescita rispetto al mese precedente, mantenendosi in media sui 1.500 visitatori.
- Con l'avanzare della stagione autunnale, si evidenzia una contrazione della vita serale e notturna (il venerdì sera scende da una media di 2.257 visitatori di ottobre a 1.930 in novembre, e il sabato sera passa da una media di 2.873 a 2.482 presenze). In crescita i flussi serali del giovedì.
- La domenica subisce il calo più marcato in quasi tutte le fasce orarie, in particolare la mattina.

Nel passaggio dal mese di ottobre a quello di novembre, il calo delle temperature e l'accorciarsi delle giornate hanno penalizzato soprattutto le fasce serali e la domenica, modificando i *pattern* di visita della città e rendendo i visitatori meno propensi a trattenersi fuori casa per svago o ristorazione dopo il tramonto rispetto al mese precedente. Emerge, tuttavia, un segnale estremamente positivo per il commercio: la crescita dei flussi del sabato pomeriggio indica che l'area sta diventando un catalizzatore per lo shopping mirato, anticipando le dinamiche di acquisto pre-natalizie. Per gli operatori locali, questo scenario suggerisce di concentrare gli sforzi promozionali e di servizio proprio sul sabato pomeriggio e sulla pausa pranzo feriale, che mantiene buoni flussi (oltre che su quella mattutina che, sebbene in contrazione rispetto al mese precedente, mantiene i volumi maggiori), mentre per la sera e la domenica sarà necessario ideare iniziative di richiamo specifiche per contrastare la contrazione dei visitatori connessa alla stagione autunnale inoltrata.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	401	413	356	486	445	631	362

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



2. Regno Unito



3. Polonia

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- I sabati di novembre registrano un picco notevole, con in media 631 presenze straniere, in crescita rispetto al mese precedente. Subiscono una flessione, invece, le domeniche.
- Si osserva un calo generalizzato nel numero medio di visitatori nei giorni di inizio settimana (in particolare il lunedì).
- Il giovedì rappresenta un'interessante eccezione nel trend feriale, riportando una crescita nel numero medio di visitatori stranieri, che crescono da 465 a 486.

Il passaggio da ottobre a novembre evidenzia una maggiore polarizzazione dei flussi di visitatori stranieri. Mentre a ottobre la distribuzione era più omogenea, a novembre si registra una riduzione delle presenze nei primi giorni della settimana e, al contrario, un significativo aumento del numero medio di visitatori il sabato. Complice l'avvicinarsi del periodo natalizio, il sabato diventa il momento che richiede il massimo presidio operativo da parte delle attività commerciali del territorio, per rispondere alla crescita dei visitatori, inclusi quelli provenienti dalla vicina Svizzera, attratti dalle opportunità di shopping.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	31	41	43	29	50
07:00-11:59	323	590	558	578	806
12:00-14:59	187	272	257	277	365
15:00-18:59	253	375	387	412	545
19:00-23:59	172	259	241	263	349

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- La contrazione generalizzata dei volumi nella fascia mattutina (07:00-11:59) rispetto a ottobre impatta soprattutto sui segmenti Low, Mid e Mid-High, mentre la componente alto spendente (High) si mantiene stabile rispetto al mese precedente.
- Si osserva un incremento dei visitatori con alta capacità di spesa durante la pausa pranzo (12:00-14:59), in controtendenza rispetto alla flessione del segmento Mid nello stesso orario.
- Tenuta sostanziale dei visitatori alto-spendenti nelle fasce pomeridiane e serali.
- Riduzione del traffico serale (19:00-23:59) per le fasce di spending medio-basse.

Il confronto tra ottobre e novembre delinea uno scenario in cui la capacità di spending del visitatore medio subisce un interessante processo di raffinamento. Sebbene si registri una contrazione del numero medio di visitatori nella fascia mattutina, specialmente per i target con capacità di spesa medio-bassa, si osserva anche una notevole resilienza e addirittura una crescita della clientela High spending nel corso della giornata. Questo segmento intensifica la sua presenza in momenti strategici come la pausa pranzo e mantiene posizioni solide nel pomeriggio e nella sera. Per le attività del territorio, questo dato suggerisce di non rincorrere i volumi perduti delle prime ore del giorno con offerte aggressive al ribasso, bensì di curare l'esperienza e l'upselling durante le ore centrali. C'è un'opportunità concreta di intercettare un pubblico che, pur muovendosi meno in massa, è disposto a spendere di più per servizi di qualità.